



Odcinek 1





Jak projektować słowem?

według @projektowanie.slowem



1

Zaczynaj od początku



Myśl o treściach już wtedy, gdy zaczynasz pracę koncepcyjną nad projektem.



Zapisuj słowa, które przychodzą Ci do głowy.



Sprawdź, jak inni mówią o tym, co projektujesz. Pomoże Ci to w stworzeniu naturalnego doświadczenia.

1

Zaczynaj od początku



Nie chcesz upychać treści w gotowe rozwiązanie.



Chcesz projektować, mając już w głowie potrzebne słowa.



2

Stawiaj na współpracę



Współpracuj i współprojektuj, aby zderzać swoje pomysły i rozwiązania z innymi.



Pokazuj to, co udało Ci się stworzyć, nawet na wczesnym etapie. Im więcej osób spojrzy na Twoją pracę, tym lepiej.

2

Stawiaj na współpracę



Traktuj opinie i sugestie innych jedynie jako wskazówki, co jeszcze można poprawić, jaki kierunek nadać zmianom.



Sugeruj zmiany w projekcie, gdy czujesz, że coś nie gra. Jeśli nie możesz wymyślić żadnej sensownej treści, to może być znak, że coś nie działa w projekcie.



3

Twórz spójną całość



Projektuj treści dopasowane do stylu produktu. Sprawdź, czy marka produktu ma określony charakter, misję i wizję, głos i ton.



Zastanów się, w jaki sposób produkt by mówił, gdyby był człowiekiem.

3

Twórz spójną całość



Pamiętaj, by treści były spójne nie tylko w obrębie interfejsu, ale także w odniesieniu do materiałów marketingowych i obsługi klienta. Twórz spójną podróż.



Pamiętaj, że warstwa wizualna, interakcje i treści muszą się dopełniać, a żaden z tych elementów nie jest mniej lub bardziej ważny.



Na koniec powtórka



Zaczynaj od początku.



Stawiaj na współpracę.



Twórz spójną całość.



Za tydzień

Nowy odcinek

