



Odcinek 5





Jak projektować słowem?

według @projektowanie.slowem





Wyciągaj pomocną dłoń

Gdy projektujesz doświadczenie słowem, zastanów się, gdzie potrzebne mogą być dodatkowe wyjaśnienia.



Dodaj wyjaśnienie tam, gdzie przypuszczasz, że można się zawahać, wykonując czynność.



Na przykład



Telefon komórkowy

Wyłącznie na potrzeby potwierdzenia konta



Nie wszyscy chcą dzielić się swoim numerem telefonu w sieci.

Wyjaśnij, do czego jest potrzebny.



Takie dodatkowe treści nazywam „pomocną dłoń”.



Powszechnie określa się je pojęciem „microcopy”, co można przetłumaczyć jako „małe po-mocne słowa”.

Microcopy, czyli małe po-mocne słowa



- Małe
Bo to krótkie, często jednozdaniowe podpowiedzi
- Pomocne
Bo ułatwiają podjęcie decyzji w chwili zawahania
- Mocne
Bo motywują do działania



Skąd to się wzięło?



Rok 2009

Joshua Porter używa terminu „microcopy” w swoim artykule „Writing microcopy”.

Opisuje problem z formularzem płatności. A także pokazuje, jak go rozwiązał.

Dodał jedno zdanie w kłopotliwym miejscu i błędy znikły, jak za dotknięciem magicznej różdżki.



Kiedy wyciągać pomocną dłoń?



Sprawdź, gdzie w interfejsie mogą wystąpić przeszkody: opóźnienie, niezrozumienie, wątpliwość.



Zbadaj te miejsca. Możesz pokazać je innym i zapytać, co sądzą.



Przeanalizuj wszystkie dostępne dane. Na przykład z Google Analytics.



Na koniec powtórka



Dodaj wyjaśnienia, gdzie jest to konieczne.



Microcopy ułatwia podejmowanie decyzji.



Badaj i analizuj, by wiedzieć, kiedy wyciągać pomocną dłoń.



Za tydzień

Nowy odcinek

