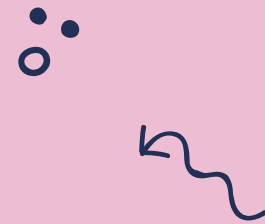




Dobre praktyki





Poznaj **5** dobrych praktyk, które stosuję na co dzień w swojej pracy projektantki treści





Bądź jak lejek

Pytaj, słuchaj, dopytuj, analizuj, a dopiero potem projektuj treści



Badaj

Wystarczy, że zapytasz kilka (5 osób jest OK), jak rozumieją Twoje treści, by sprawdzić, czy idziesz dobrym tropem



Wystarczy Ci dokument

Ja projektuję treści, korzystając z własnej „content matrix”, czyli dokumentu, gdzie zapisuję zaprojektowane treści



Nie pracuj w próżni

Słuchaj, co inne osoby mówią o Twoich treściach, jakie mają pomysły. Najlepsze treści są wynikiem współpracy.



Zawsze myśl o ludziach

To ludzie są najważniejsi, a nie interfejs. Zwracaj uwagę, jakie emocje wywołują Twoje słowa. Nie manipuluj.